

	Denominazione U.F.	I anno (ore fruite)
1	Presentazione Costa Crociere, Accoglienza e Orientation	52
2	Marketing e digital marketing per i servizi crocieristici	26
3	Organizzazione dei servizi Hospitality a bordo e figura dell'assistant Hotel Director	34
4	Gestione amministrativa delle attività di hospitality a bordo nave	24
5	Affiancamento on the job a bordo nave	16
6	Inquadramento scenario turismo	8
7	Basic safety training, Elementary first aid	74
8	Security awareness	14
9	Istruzione e addestramento per il personale in servizio su navi passeggeri	8
10	Lingua inglese	44
11	Lingua tedesca/francese	54
12	Team building, dinamica di gruppo 1	22
13	Comunicazione efficace 1	18
14	Gestione delle relazioni	22
15	La gestione dell'interculturalità a bordo nave 1	8
16	Tecniche di revenue management per aziende ricettive e compagnie di navigazione	16
17	Normative nazionali, internazionali e convenzioni in ambito marittimo	20
18	Contrattualistica per il turismo	20
19	Digital innovation per il turismo e per il diportismo nautico	30
	Totale aula	510
20	Stage	490
	Totale Corso	1000

	Denominazione U.F.	II anno (ore fruite)
1	Tecniche di vendita	24
2	Sviluppo del prodotto "Costa"	8
3	Ruolo e compiti del General manager su una nave da crociera	8
4	La nuova nave "Costa Smeralda": un approccio eco-sostenibile innovativo	16
5	Sustainability in Costa Crociere	8
6	Servizi meet & greet	24
7	Contact center e ufficio prenotazioni	16
8	Progetti speciali - Incontro con la Costa Foundation di Genova	8
9	SA&PI - Sistema informatico di bordo	16
10	Organizzazione e gestione delle escursioni a terra per i crocieristi	24
11	Inquadramento scenario turismo (Testimonianze)	16
12	Canali di distribuzione e intermediari nel turismo 4.0	24
13	Lingua inglese	44
14	Lingua tedesca/francese	54
15	Team building, dinamica di gruppo 2	20
16	Comunicazione efficace 2	44
17	Dal desk al tablet	32
18	La gestione dell'interculturalità a bordo nave 2	8
19	Laboratorio: il design thinking per la realizzazione di un'app. Sviluppare itinerari turistici e gestire una filiera economica collegata al mare	30
20	Laboratorio di Destination Marketing: mare e attività esperienziali	24
21	Laboratorio di autoimprenditorialità: Start up, dall'idea imprenditoriale al Business Plan di un'attività di servizio alla nautica da diporto e al turismo crocieristico	30
22	Project work	40
	Totale aula	518
23	Stage	482
	Totale Corso	1000